



# M2M – Intégrer les dimensions du management de managers

## POUR QUI ?

- Tout manager qui est le responsable hiérarchique d'au moins un manager

**Prérequis** : aucun

## BÉNÉFICES

- **Sur la dimension leadership et management individuel**
  - Identifier sa valeur ajoutée de manager de managers, comprendre ce qu'est un manager « ressources »
  - Accompagner ses managers dans le changement et incarner l'alignement avec la stratégie
  - Incarner au quotidien les quatre principes managériaux : écoute, confiance, transparence et jeu collectif
- **Sur la dimension management de la performance et compréhension du modèle économique de l'entreprise**
  - Comprendre et faire partager le modèle économique et la stratégie de l'entreprise et savoir les décliner dans son équipe
  - Avoir une vision globale des performances de l'entreprise, comprendre et faire accepter la logique d'objectifs collectifs pour savoir donner du sens au quotidien à ses équipes
  - Savoir mettre en place un pilotage des résultats de l'activité
- **Sur la dimension management collaboratif**
  - Aider ses managers à communiquer et à créer une dynamique de groupe au sein de leurs équipes et développer leur autonomie
  - Faire de la dynamique collective et de la posture collaborative un critère prépondérant du projet managérial avec l'implication des équipes directes et transversales. Illustration des quatre principes managériaux dans la réalisation du projet managérial
  - Introduire le thème de « l'équipe apprenante » en lien avec le développement des compétences collectives (dynamique des interactions, intelligence collective, partage, jeu collectif...)

## COMMENT ?

- Une formation blended (mix présentiel-distanciel) qui s'appuie sur une pédagogie systémique (notion d'équipe apprenante, ateliers de codéveloppement, travail en binômes) et expérientielle (Learning Expedition : exploration et expérimentation des pratiques observées à l'extérieur de l'entreprise sur le thème du « mieux travailler ensemble en transversal »)
- Le N+1 et la RH sont associés dès le démarrage et accompagnent le M2M tout au long du parcours.

## LANCEMENT DU PARCOURS

### Webmeeting de lancement

- Présentation du parcours et préparation des participants : identification des axes de progrès individuel et collectif et du projet managérial
- Présentation de la démarche Process Communication

### MODULE 1

#### RÔLE ET PROFIL MANAGÉRIAL

##### 2 jours en présentiel

- Savoir se positionner en tant que manager de managers : créer et développer de la valeur ajoutée dans son propre rôle, celui de ses collaborateurs et de son entité
- **Atelier Codév** : cadrer et lancer son projet managérial
- Se connaître (via l'outil Process Communication) pour utiliser et développer ses propres ressources : les articuler avec son rôle, sa posture et son projet managérial

### MODULE 2

#### MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE + VISION STRATÉGIQUE + LANCEMENT DE LA LEARNING EXPEDITION

##### 2 jours en présentiel + 2 webinaires

- Savoir porter la stratégie de l'entreprise et la décliner dans sa propre entité
- Savoir fédérer et construire une vision partagée avec ses collaborateurs, les accompagner et les mettre en mouvement dans la dynamique de transformation de l'entreprise
- Savoir développer, par le coaching, les capacités managériales de ses propres managers de proximité
- Savoir créer et développer la dynamique collective sur les objectifs de son équipe par des outils de l'intelligence collective
- **Atelier Codév** : suivre et accompagner la mise en place de son projet managérial
- Savoir mettre en place un pilotage des résultats des activités, suivre ses collaborateurs dans les décisions et actions à forts enjeux de performance (webinaire)
- Lancement de la Learning Expedition (webinaire)

### MODULE 3

#### MANAGEMENT COLLABORATIF + ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT + MANAGEMENT À DISTANCE

##### 2 jours en présentiel + 2 webinaires

- Savoir développer et maintenir la dynamique de son équipe, connaître les contributions de chacun et agir sur celles-ci
- Savoir piloter son équipe dans des situations à forts enjeux de changement et de transformation : développer un leadership d'influence et sa créativité pour conduire le changement, distinguer les types de changement et adopter les postures et pratiques d'accompagnement appropriées
- Approfondir le travail sur son profil PCM à partir des observations terrain et entraînement sur le feedback, la mise en confiance et le recadrage
- Développer la posture de manager coach : s'entraîner à coacher et à accompagner ses collaborateurs dans le développement de leur valeur ajoutée
- **Atelier Codév** : capitaliser et finaliser son projet managérial
- Comprendre les enjeux et les spécificités du management hybride (webinaire)
- Échanger à mi-parcours sur la Learning Expedition (webinaire)

### MODULE 4

#### RÉPÉTITION GÉNÉRALE

##### 1 jour en présentiel

- Entraînement à la présentation de son projet managérial sur le fond et sur la forme : développer sa présence et optimiser son impact sur l'auditoire

### MODULE 5

#### RESTITUTION DU PROJET MANAGÉRIAL + REX

##### 1 jour en présentiel + 1 webinaire

- Présentation des résultats des projets managériaux et feedback
- Retour d'expérience sur la Learning Expedition

DDA

## FORMAT



Présentiel

En ligne

## INFORMATIONS

**DURÉE** : 8 jours en présentiel + 6 modules à distance

**COÛT** : 4 224 € TTC (sur la base de 10 participants) incluant l'ingénierie et la documentation pédagogique  
Hors repas et hébergement

**INTERVENANT** : externe



## INSCRIPTION

En accord avec votre manager, via  
CAP RH > Catalogue de formation  
> Management > Management d'équipe

**CONTACT** : votre référent formation